

## Les multiples facettes de l'image du vin valaisan à l'honneur dans un livre

**La nouvelle publication du Musée du Vin, *Image du vin en Valais*, clôt en beauté le projet de recherche mené ses dernières années. Les onze contributions portent un regard sur les différentes représentations qui ont formé l'identité du vin en Valais, entre ancrage et renouvellement, entre tradition et ouverture sur un monde globalisé. La publication sera vernie le vendredi 25 novembre prochain.**

Le vin, bien plus qu'une simple boisson ! Il se met en scène – pour se vendre, pour plaire, pour se démarquer – et s'entoure pour cela de toute une identité visuelle imprégnée d'une imagerie millénaire. Entre la pression de la concurrence et les exigences des consommateurs, le vin valaisan et son image ne cessent d'évoluer. Comment l'image du vignoble valaisan s'est-elle construite au fil du temps ? Et qu'en est-il à l'heure actuelle ? Quels aspects identitaires sont valorisés ? Et quel langage visuel le vin valaisan a-t-il développé ?

C'est dans l'idée d'apporter un éclairage sur ces différentes interrogations que le Musée du Vin lançait en 2019 un vaste projet de recherche en sollicitant onze chercheuses et chercheurs issus de disciplines diverses, histoire, sociologie, histoire de l'art, marketing, sciences économiques, ethnologie, architecture. Le but de la démarche ? Documenter et étudier les multiples facettes de l'évolution de l'image du vin et proposer une immersion dans ses diverses représentations visuelles.

Ces recherches ont fait l'objet de deux expositions temporaires au Musée du Vin, en 2021 (*Le grand théâtre du vin – Toute une mise en scène !*) et 2022 (*Le grand théâtre du vin – Un costume taillé sur mesure*, à découvrir encore jusqu'au 27 novembre). Elles sont dorénavant rassemblées dans l'ouvrage *Image du vin en Valais*, publié aux éditions Infolio. Celui-ci porte un regard sur les différentes images qui ont formé l'identité du vin en Valais, entre ancrage et renouvellement, entre traditions et ouverture sur un monde globalisé. Il propose un état des lieux forcément non exhaustif, mais qui devrait ravir aussi bien les passionnés de vin que les amateurs d'images, les professionnels de la vigne et de la communication que les consommateurs.

La publication sera vernie le vendredi 25 novembre 2022 au Musée du Vin, à Sierre, à l'occasion du week-end de finissage du musée, celui-ci fermant ses portes durant l'hiver. La soirée commencera à 17h30 par une visite guidée de l'exposition *Le grand théâtre du vin – Un costume taillé sur mesure* (inscription souhaitée), suivie par la partie officielle dès 18h30. Samedi 26 et dimanche 27 novembre, l'entrée aux deux espaces d'exposition du musée, à Sierre et Salgesch, sera gratuite. L'occasion également d'acquérir les anciennes publications du musée à tarif préférentiel !

## Infos pratiques

### Publication

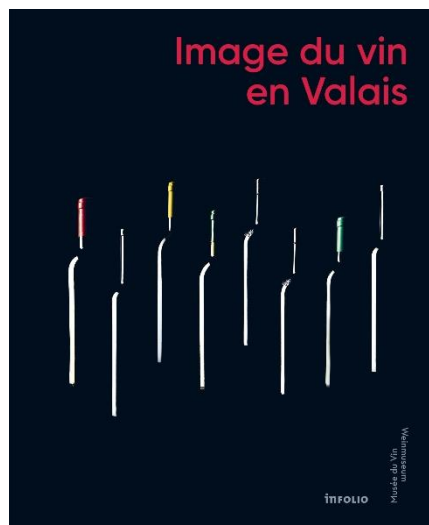
*Image du Vin en Valais*

Editions Infolio, 2022

23 x 28 cm

232 pages

Commande : [www.museeduvin-valais.ch/boutique](http://www.museeduvin-valais.ch/boutique)



### Vernissage

Vendredi 25 novembre 2022

**17h30** visite guidée gratuite de l'exposition temporaire *Le grand théâtre du vin - Un costume taillé sur mesure*

Inscription souhaitée : [reservation@museeduvin-valais.ch](mailto:reservation@museeduvin-valais.ch)

**18h30** partie officielle, suivie d'un apéritif

### Week-end de finissage

Samedi 26 & dimanche 27 novembre 2022

- Entrée libre dans les deux espaces d'exposition, à Sierre et Salgesch (11h - 18h)
- Grande braderie des publications du Musée

### Illustrations

Image de couverture et illustrations disponibles ici :

[www.museeduvin-valais.ch/presse/documents-pour-la-presse](http://www.museeduvin-valais.ch/presse/documents-pour-la-presse)

Illustrations complémentaires disponibles sur demande :

[delphine.niederberger@museeduvin-valais.ch](mailto:delphine.niederberger@museeduvin-valais.ch)

### Contact

Delphine Niederberger, directrice

[delphine.niederberger@museeduvin-valais.ch](mailto:delphine.niederberger@museeduvin-valais.ch)

+41 (0)27 456 35 25

+41 (0)79 503 48 71

# Image du Vin en Valais

## Sommaire et résumé des articles

### **Iconographie de la vigne et du vin. Un voyage à travers le temps**

Bettina Tschumi

En collaboration avec Delphine Niederberger

En Occident, la vigne et le vin sont présents dans d'innombrables œuvres, qu'elles soient mythologiques, bibliques ou historiques, dans des scènes de genre ou des paysages. Tour d'horizon de cette iconographie qui a profondément marqué notre culture et continue d'influencer l'image que nous nous faisons du vin.

### **L'étiquette, un habit qui fait le moine ?**

Simon Roth

La Médiathèque Valais et le Musée du Vin conservent d'importantes collections d'étiquettes, représentatives de l'évolution de ce médium, depuis le 19<sup>e</sup> siècle à nos jours. Cette analyse permet de découvrir la richesse de ces « petits bouts de papier », souvent très codifiés, mais qui deviennent parfois des espaces de liberté inattendus.

### **Packaging et storytelling. Ce qui enveloppe le vin**

Bettina Tschumi

En collaboration avec Muriel Constantin Pitteloud

Bouteille en verre, en PET ou Tetrapack ? Bouchon ou capsule à vis ? Etiquette ou sérigraphie sur verre ? Dès le moment où le vin quitte la cuve, aucune décision n'est anodine : tout est une question d'image. Quelle est la manière classique de « vêtir » le vin ? Jusqu'où les originalités sont-elles admises ? L'autrice se met en quête des codes et des extravagances du packaging du vin.

### **Les personnages dans les affiches viticoles valaisannes**

Jean-Charles Giroud

L'auteur nous propose une plongée dans l'univers visuel des affiches viticoles des 20<sup>e</sup> et 21<sup>e</sup> siècles en s'intéressant aux personnages qui les peuplent, entre représentation idéalisée du Valais et glorification de l'individu, entre la mise en avant tour à tour des producteurs ou des consommateurs.

### **Le monde du vin sur papier glacé : les petits imprimés publicitaires**

Muriel Constantin Pitteloud

Dépliants, brochures, fascicules, cartes : les petits imprimés édités par les caves et autres associations viticoles prennent de nombreuses formes et évoluent au gré des avancées technologiques et du développement de la viticulture. Quelles en sont les formes privilégiées ? Quel langage adoptent-ils et quels sont les motifs récurrents ?

### **L'esthétique du vin dans l'objectif des photographes**

Fabienne Défayes

Aline Fournier, Robert Hofer et Olivier Maire. Trois parcours singuliers. Trois regards portés sur un thème commun : la vigne et le vin en Valais. Pourtant, des ambiances très différentes se dessinent, tant sur les paysages que sur les acteurs du monde du vin.

### **Le vigneron : producteur et cinéaste**

Séverine André

Comment la vigne et le travail des vignerons sont mis en scène dans les films publicitaires et d'entreprises ? L'autrice dévoile les dimensions cachées de ces productions grâce à un corpus de 33 films réalisés entre 1920 et 1983 et conservés à la Médiathèque Valais - Martigny.

### **L'image du vin du Valais sur Instagram**

Diego Rinaldo & Guido Anselmi

Quelle est la présence du vin du Valais sur Instagram ? Quelles sont les thèmes, les photographies et les hashtags les plus fréquemment utilisés pour modeler son image ? Le monde du vin n'échappe pas aux transitions numériques. Une analyse de l'image du vin valaisan ne serait donc pas complète sans une analyse de sa présence sur les réseaux sociaux.

### **La première Fête des vendanges à Sion**

Kevin Macherel

Avant le 20<sup>e</sup> siècle, peu de festivités sont organisées en Valais pour marquer la période des vendanges. Mais face aux succès des expositions cantonales de 1909 et 1928, un projet de fête annuelle célébrant la vigne et le vin est mis sur pied. L'auteur retrace l'historique et l'enjeu de la première Fête des vendanges à Sion, en 1934, où le vin est au cœur de cortèges et de spectacles.

### **Œnotourisme en Valais : esquisse d'un développement prometteur**

Diane Laugel

L'alliance entre tourisme et vin se retrouve dans toutes les régions viticoles du monde. Mais qu'est-ce qui distingue l'œnotourisme valaisan d'un œnotourisme alsacien ou d'un *wine tourism* californien ? Et quels sont ses atouts et ses perspectives de développement ?

### **Pignon sur vigne**

Taddé (Charles-André Meyer)

Les espaces de dégustation des caves ont subi de profondes mues ces dernières années : l'emblématique carnotzet fait place à des formes novatrices et contemporaines. On construit des écrans de dégustation à la hauteur des vins, on séduit le client par une architecture mûrement réfléchi ; visite entre Visperterminen et Martigny.