

12.03 —  
27.11.2022

Exposition  
Ausstellung

Weinmuseum  
Musée du Vin



En collaboration avec  
In Zusammenarbeit mit



Fendant

Au Theatre

Le grand théâtre  
du vin —  
Un costume taillé  
sur mesure

Das grosse Theater  
des Weins —  
Ein massgeschneidertes  
Kostüm

Ste-Catherine 6 – Sierre

[museeduvin-valais.ch](http://museeduvin-valais.ch)



## Sommaire

Communiqué de presse	3
Projet de recherche « Image du Vin »	4
Exposition 2022	5
Equipe et collaborations	7
Evénements	9
Publication à venir	10
Informations et contact	11

## Le vin se pare de ses plus beaux atours

**Bouteille, obturateur, étiquette, emballage, dépliant, affiche : que d'objets destinés à habiller le vin, à en vanter les qualités, à le rendre séduisant et, finalement, à lui offrir une place de choix au sein d'un marché mondialisé ! De quelle nature est ce « costume » ? Quels messages véhicule-t-il ? La nouvelle exposition temporaire du Musée du Vin, qui ouvre ses portes le 12 mars prochain, explore le langage visuel propre au vin valaisan, entre tradition et modernité.**

Le vin est bien plus qu'une simple boisson : expression de l'histoire et de l'identité d'une région, objet de désir, breuvage des dieux, produit à forte valorisation sociale et culturelle... Depuis l'Antiquité, le vin est un marqueur de notre civilisation occidentale, étroitement lié aux croyances et au symbolisme mystique. Textes sacrés et mythes sont à l'origine d'une iconographie qui s'est enrichie au fil des siècles et imprègne encore aujourd'hui notre imaginaire.

Avec *Le grand théâtre du vin - Un costume taillé sur mesure*, le Musée du Vin a plongé au cœur de ce langage visuel, sur les traces de Dionisos et Bacchus, de Noé et Jésus, des vigneron et des buveurs de tout genre. Il en est ressorti tout un cortège de personnages accompagnés de leurs attributs, qui ont marqué nos esprits de leur empreinte et façonné notre manière d'appréhender le vin.

Ces représentations sont en cela fondamentales qu'elles occupent une large place sur les étiquettes, affiches et autres supports publicitaires en tout genre. Comment les producteurs de vin, artistes et graphistes se servent-ils de ces images pour rendre leur produit attractif ? Quel message souhaitent-ils transmettre ? Et enfin, quels sont les artifices qui leur permettent de se démarquer de la concurrence afin d'occuper le devant de la scène ?

« Grâce à la contribution de quatre chercheurs, spécialistes du domaine de l'art et de l'image, le Musée du Vin apporte un éclairage à ces questions, dévoilant une mise en tension perpétuelle entre la fidélité à l'héritage historique et la volonté de se réinventer », explique la commissaire d'exposition, Muriel Constantin Pitteloud.

Sur les trois étages du Musée du Vin à Sierre, le public pourra explorer l'imaginaire du vin à travers l'exemple du Valais et découvrir ses nombreuses déclinaisons grâce à une multitude d'objets datant du début du XX<sup>e</sup> siècle à aujourd'hui et issus des collections du Musée du Vin et de la Médiathèque Valais - Sion. L'institution cantonale a apporté un soutien tout particulier dans la conception de cette exposition, offrant au Musée du Vin un accès privilégié à ses fonds d'une richesse inestimable. La scénographie à caractère immersif, dont l'intention est d'envelopper le visiteur dans un univers visuel foisonnant, est l'œuvre de l'atelier Pavillon trois. La graphiste sierroise Anouk Andenmatten signe l'affiche, qui met à l'honneur l'étiquette de vin.

L'exposition est à découvrir du 12 mars au 27 novembre 2022. Elle sera ponctuée de nombreux événements - conférences-dégustations, visites guidées, ateliers pour enfants, etc. - qui seront autant de coups de projecteur sur des thématiques spécifiques abordées dans l'exposition.

Vernissage vendredi 11 mars 2022, à 18h.

Images d'affiches présentées dans l'exposition : disponible sur demande ([contact@museeduvun-valais.ch](mailto:contact@museeduvun-valais.ch))

## Projet de recherche « Image du Vin »

Le Musée du Vin lançait en 2019 un vaste projet de recherche dans le but de documenter et d'étudier les multiples facettes de l'évolution de l'image du vin et de proposer une immersion dans les différentes représentations visuelles du vin.

Différentes interrogations jalonnent ce projet : comment l'image du vignoble valaisan s'est-elle construite au fil du temps ? Et qu'en est-il à l'heure actuelle ? Quels aspects identitaires sont valorisés ?

Avec l'aide de nombreux spécialistes (historien·nes, ethnologues, publicitaires, architectes et historien·nes de l'art), le Musée porte ainsi un regard sur les différentes images qui ont formé l'identité du vin en Valais, entre ancrage et renouvellement, entre traditions et ouverture sur un monde globalisé.

**Ce vaste projet de recherche a donné naissance à deux expositions ; la première, *Le grand théâtre du vin - Toute une mise en scène*, était présentée au Musée du Vin - Sierre en 2021. La deuxième, *Le grand théâtre du vin - Un costume taillé sur mesure*, est à découvrir au même endroit du 12 mars au 27 novembre 2022. Une publication d'envergure viendra clore ce projet.**

### En bref

---

#### Exposition 2021

Esthétisme des vignobles et des caves, accessoires de dégustation, tourisme et foires dédiées, marketing numérique... L'exposition 2021 s'est intéressée à la construction de l'image du vin et documente les multiples facettes de son évolution, grâce aux recherches de spécialistes de divers domaines.

#### Exposition 2022

Après la mise en scène, c'est l'habillage du vin qui est au centre de l'exposition. Celle-ci s'intéresse au conditionnement, à l'emballage, à l'identité visuelle du vin. Par une analyse approfondie du langage visuel propre au packaging et à l'identité graphique, l'exposition souhaite porter son attention sur cet aspect spécifique de l'image du vin.

#### Publication

L'ouvrage *Le grand théâtre du vin* est signé par 11 auteur·es issu·es de disciplines multiples. Leurs contributions, qui ont été présentées dans les deux expositions éponymes, seront mises en valeur grâce à cette publication.

## Exposition 2022

### ***Le grand théâtre du vin – Un costume taillé sur mesure***

La deuxième exposition du projet de recherche « Image du Vin » traite des différents aspects de l'identité visuelle (affiches, étiquettes, petits dépliant, etc.), du marketing et de l'emballage.

Entre ouverture économique et exigences sans cesse renouvelées de la clientèle, l'image du vin est en constante évolution. Dès le moment que le vin est doté d'une identité visuelle et d'un emballage, il devient un objet commercial. De quel genre de « costume » le vin est-il vêtu ? Dans quel corpus iconographique puise-t-il son inspiration ? Comment se présente-t-il au consommateur ? Quelles sont les stratégies mises en place pour séduire, faire envie, se démarquer ?

En proposant une analyse approfondie du langage visuel propre au packaging et à l'identité graphique, l'exposition *Le grand théâtre du Vin – Un costume taillé sur mesure* souhaite porter son attention sur cet aspect spécifique de l'image du vin. Les recherches menées tiennent compte du double rôle joué par le vin, à savoir celui de produit de consommation d'une part et celui d'objet patrimonial, porteur de l'identité de toute une région d'autre part.

Pour la réalisation de cette exposition, le Musée du Vin a pu bénéficier de la précieuse collaboration de la Médiathèque Valais – Sion.

#### **Thèmes abordés**

---

##### ***Coup de projecteur sur l'iconographie de la vigne et du vin***

En Occident, la vigne et le vin sont présents dans d'innombrables tableaux, gravures, sculptures, bas-reliefs et dessins, que ce soit dans des représentations mythologiques, bibliques ou historiques, des scènes de genre ou des paysages. Ce riche imaginaire a profondément marqué notre culture. Difficile, voire impossible, de faire l'impasse sur ce corpus d'images, tant il façonne l'image que nous nous faisons du vin. Aujourd'hui encore, cette iconographie est omniprésente dans la publicité et le packaging – d'où l'intérêt de s'y attarder un instant, avant de partir à la découverte de la production graphique de ces cent cinquante dernières années.

Collaboration avec la Médiathèque Valais – Sion, les Musées cantonaux du Valais et les Musées d'art et d'histoire de Genève et de Fribourg, dont les collections regorgent d'œuvres thématiquement liées à la vigne et au vin.

##### ***Les étiquettes : un message tout en subtilité***

Zoom sur ces rectangles de papier, qui sont autant de petites œuvres d'art dues aux talents conjugués d'un·e concepteur·rice d'étiquettes, d'un·e graphiste (ou parfois d'un·e artiste), d'un·e imprimeur·se et d'un·e vigneron·ne. Incitant le consommateur ou la consommatrice de choisir une bouteille plutôt qu'une autre, elles sont bien plus que de simples ornements. Témoins privilégiés de l'époque, à laquelle elles ont été créées, les étiquettes reflètent les rapports que nous entretenons avec le vin.

Collaboration avec la Médiathèque Valais – Sion, détentrice de l'extraordinaire collection d'étiquettes du viégeois Nikolaus Bodenmüller.

### ***Le vin et sa garde-robe : le packaging***

Aujourd'hui, la bouteille de verre, l'étiquette et le bouchon de liège font partie du standard en matière de conditionnement du vin. Si celui-ci semble très largement répandu, certaines originalités trouvent tout de même le chemin vers les étals des magasins et les œnothèques (le vin en cubis, en Tetra Pak, en canette, en PET ou encore en fût). La bouteille en verre est également soumise à certaines modifications, notamment dans la forme ou par l'ajout de reliefs. Au niveau du bouchage de la bouteille, différents systèmes sont commercialisés : bouchons en verre ou synthétiques, cols avec bouchons en plastique, capsules etc. Et enfin, pour se démarquer de la concurrence, les caves font un effort considérable pour personnaliser l'étiquetage et l'emballage.

### ***L'art de s'afficher***

Pour vendre du vin, il ne suffit pas de proposer un produit de qualité au packaging séduisant. Encore faut-il se faire connaître : tel est le rôle de la publicité. Attirer le regard, surprendre, susciter le désir - l'affiche use de multiples artifices pour se démarquer et interpeller le passant. Quant au dépliant, il doit trouver les mots et les images qui sauront conquérir l'acheteur potentiel.

Les supports publicitaires (affiches, dépliants, etc.) sont le reflet de leur époque, de l'évolution des mœurs et des modes. Leur analyse permet de mettre en avant des courants stylistiques autant que les manières d'aborder et de considérer le vin au fil du temps.

Afin de montrer cette évolution, le Musée du Vin dévoile au public sa collection d'affiches et de dépliants. Cette dernière est complétée par l'important fonds de la Médiathèque Valais - Sion.

### ***Au-delà des apparences***

Motifs choisis avec minutie, compositions réfléchies, réalisations irréprochables : qu'il s'agisse d'étiquettes, d'affiches, d'emballages ou d'imprimés publicitaires, rien n'est laissé au hasard ! Chaque détail est le fruit d'une mise en scène soigneusement orchestrée.

L'univers du vin est toutefois bien plus large que ce que l'on nous montre, avec ses parts d'ombre et ses dissonances. Lorsqu'il s'agit de créer un support de communication, les acteurs du monde viticole et les spécialistes en marketing opèrent des choix, écartant tout ce qui pourrait faire l'objet d'un débat. Généralement, ces préférences sont le résultat d'une échelle de valeurs héritée de notre société occidentale et susceptible d'évoluer au fil du temps.

Et si nous jetions un coup d'œil au-delà des convenances afin de questionner notre rapport à l'image ?



## **Equipe et collaborations**

### **Direction**

Delphine Niederberger

### **Commissariat d'exposition**

Muriel Constantin Pitteloud

### **Recherches scientifiques**

Muriel Constantin Pitteloud, historienne de l'art, collaboratrice scientifique au Musée du Vin

Fabienne Défayes, ethnologue, collaboratrice scientifique au Musée du Vin

Jean-Charles Giroud, historien de l'affiche et ancien directeur de la Bibliothèque de Genève

Simon Roth, collaborateur scientifique à la Médiathèque Valais, Sion

Bettina Tschumi, historienne de l'art

### **Scénographie**

Pavillon trois

### **Graphisme**

Anouk Andenmatten

### **Technique et collections**

Philippe Racine

### **Administration**

Christopher Loye

### **Impression**

Caméléon, Sierre

Imprimerie Schoechli, Sierre

### **Photographie et vidéo**

Médiathèque Valais, Sion

Musée d'art et d'histoire, Fribourg

Musées d'art et d'histoire, Genève

Musée d'art du Valais, Sion

Musée d'histoire du Valais, Sion

Association Films Plans-Fixes, Lausanne

Octane communication, Sion

Raphaël Fiorina

Jean Margelisch

Michel Martinez

Heinz Preisig

### **Interviews filmés**

Simon Forclaz (réalisation)

Xavier Moillen (musique)

Bernard Moix, Heinz Preisig, Adeline Rouiller, Liliana Salone (intervenants)

Dossier de presse

*Le grand théâtre du vin - Un costume taillé sur mesure*

### **Traduction et relecture**

Muriel Constantin Pitteloud, Sebastian Steiner

### **Prêts, dons et collaborations**

Médiathèque Valais, Sion

Interprofession de la Vigne et du Vin, Châteauneuf

Château de Villa, Sierre

Leukersonne, Susten

Les Fils de Charles Favre, Sion

Domaines Rouvinez, Sierre

Domaine Jean-René Germanier, Vétroz

Kellerei Chanton, Visp

Cave de l'Orlaya, Ardon

Cave Les Fils Maye, Riddes

Eticolle, Sierre

Vitis Antiqua, Leuk

Provins Valais

Bibarium, Genève

Maria Ceppi

Céline Salamin

### **Soutiens**

Ville de Sierre

Commune de Salgesch

Loterie Romande

Canton du Valais, Service de la Culture de l'Etat du Valais

Les Vins du Valais (IVV)

Vitival

Fédération valaisanne des vignerons (FVV)

Union des vignerons encaveurs (UVE)

Société des encaveurs des vins du Valais (SEVV)

Réseau Musées Valais

Amis du Musée du Vin

## Événements

Le Musée du Vin propose un large programme d'événements et d'animations tout au long de l'année, aussi bien dans son espace permanent à Salgesch qu'à Sierre.

Voici une sélection d'événements directement en lien avec l'exposition temporaire *Le grand théâtre du vin - Un costume taillé sur mesure*.

Programme détaillé des événements et inscription : [www.museeduvin-valais.ch/evenements](http://www.museeduvin-valais.ch/evenements)

Dimanche 13 mars 2022

10h30

### À l'heure de l'apéro

*Visite guidée gratuite de l'exposition temporaire par la commissaire d'exposition Muriel Constantin Pitteloud et apéro*

Entrée libre, sur inscription  
Apéro après la visite

---

Jeudi 7 avril 2022

18h30

### L'étiquette, une folle passion

*Conversation entre Nikolaus Bodenmüller, collectionneur, et Simon Roth, collaborateur scientifique à la Médiathèque Valais*

La conversation sera suivie d'une dégustation.

Sur inscription

---

Vendredi 3 juin 2022

18h

### À l'heure de l'apéro (en allemand)

*Visite guidée gratuite de l'exposition temporaire et apéro*

Entrée libre, sur inscription  
Apéro après la visite

Jeudi 9 juin 2022

18h30

### Trois siècles d'affiches vinicoles valaisannes

*Conférence par Jean-Charles Giroud, ancien directeur de la Bibliothèque de Genève et historien de l'affiche*

La conférence sera suivie d'une dégustation.

Sur inscription

---

Samedi 6 août 2022 - 10h &

Mardi 18 octobre 2022 - 14h

### Vacances au musée !

Animation pour les enfants (dès 4 ans)  
Entrée libre, sur inscription

---

Samedi 5 novembre 2022

### Nuit des Musées

Entrée gratuite et animations

---

Vendredi 25 novembre 2022

18h

### À l'heure de l'apéro - finissage

*Visite guidée gratuite de l'exposition temporaire et apéro*

Entrée libre, sur inscription  
Apéro après la visite

## Publication à venir

# Le grand théâtre du vin

**Parution : automne 2022**

Les contributions aux deux expositions des chercheurs et chercheuses, issues de disciplines multiples – histoire, sociologie, histoire de l'art, marketing, sciences économiques, ethnologie, architecture – seront mises en valeur dans la publication « Le grand théâtre du Vin », prévue pour l'automne 2022.

A travers les 11 auteur-es impliqués, ce sont les nombreuses collaborations développées dans le cadre de ce projet de recherche qui sont également mises en avant : Médiathèque Valais, Archives de l'Etat du Valais, Musées cantonaux du Valais, Interprofession de la vigne et du vin (IVV), KEDGE Business School, Université de Milan, Université de Lausanne, Musée Virtuel du Vin.

La publication autour du projet 2021-2022 « Image du Vin » est la 22<sup>e</sup> publication initiée par le Musée du Vin.

### Contributions (titres provisoires)

---

#### Valais : œnotourisme ou Wine Tourism ?

Par Diane Laugel, doctorante en sciences économiques, Université de Lausanne

#### La vigne et le vin dans les Archives

Par Séverine André, sociologue de l'image

#### Le vin en fête

Par Kevin Macherel, historien

#### #vinduvalais

Par Diego Rinaldo, professeur associé en marketing à la Kedge Business School (Marseille) et docteur en sciences de gestion à l'Université Bocconi (Milan)

#### Cave avec pignon sur vigne

Par Charles-André Meyer, architecte

#### Clic ! Des photographes dans les vignes

Par Fabienne Défayes, ethnologue, collaboratrice scientifique au Musée du Vin

#### L'iconographie liée à la vigne et au vin

Par Bettina Tschumi, historienne de l'art

#### Les étiquettes de vin

Par Simon Roth, collaborateur à la Médiathèque Valais-Sion

#### Les affiches viticoles valaisannes

Par Jean-Charles Giroud, historien de l'affiche et ancien directeur de la Bibliothèque de Genève

#### Le monde du vin à travers le prisme des petits imprimés

Par Muriel Constantin Pitteloud, historienne de l'art et collaboratrice scientifique au Musée du Vin

#### Le vin et son vêtement : le packaging

Par Bettina Tschumi, historienne de l'art

## Informations et contact

### Un musée, deux sites et un sentier viticole

Situé au cœur du Valais, le Musée du Vin se présente en deux espaces : l'un dans l'enceinte du Château de Villa à Sierre et l'autre dans le village vigneron de Salgesch.

Dans l'espace permanent de Salgesch, découvrez les secrets des vins valaisans et partez à la rencontre de cette viticulture de montagne millénaire.

Un sentier viticole de six kilomètres relie les deux sites et permet de découvrir la beauté du vignoble au fil des saisons.

### Heures d'ouverture

Mars à novembre

Mercredi - vendredi : 14h - 18h

Samedi - dimanche : 11h - 18h

## Contact

Delphine Niederberger, directrice

[delphine.niederberger@museedevin-valais.ch](mailto:delphine.niederberger@museedevin-valais.ch)

+41 (0)79 503 48 71

Muriel Constantin Pitteloud, commissaire d'exposition

[muriel.constantin@museedevin-valais.ch](mailto:muriel.constantin@museedevin-valais.ch)

+41 (0)76 571 02 06

## Musée du Vin | Weinmuseum

Rue Ste-Catherine 6 - 3960 Sierre

Museumsplatz - 3970 Salgesch

+41 (0)27 456 35 25

[contact@museedevin-valais.ch](mailto:contact@museedevin-valais.ch)

[www.museedevin-valais.ch](http://www.museedevin-valais.ch)



@museedevin.weinmuseum



museedevinvalais