

TOURISME La 25^e Marche des cépages aura lieu ce samedi. Les événements alliant randonnée et dégustation sont de plus en plus nombreux. Y a-t-il de la place pour tout le monde?

Le boom des balades gourmandes

PATRICK FERRARI

Pour la première édition de la Marche des cépages, une centaine de curieux s'étaient élancés sur le sentier viticole entre Sierre et Salquenen. C'était il y a vingt-cinq ans déjà. Dans la région, l'événement tient de l'expérience pionnière en matière de balades gourmandes. Depuis, le créneau qui consiste à allier randonnée, découverte du paysage et dégustation de vins et de mets a le vent en poupe.

Parmi les dernières-nées de cette tendance, le Goût des alpages à Anzère ou les Divins Gourmands à Nendaz, organisées ces semaines passées. Pour fêter ses 10 ans, le Torrent Neuf de Savièse avait aussi choisi cette voie, alors que la semaine prochaine, la Balade vins et saveurs prendra le relais à Conthey. C'est simple: en cette période de fin d'été, à chaque week-end son parcours. Cette facette de l'œnotourisme serait-elle susceptible d'être surexploitée? Trop de balades pourraient-elles avoir raison de l'engouement qui entoure ce type de rendez-vous?

Complémentaires plutôt que concurrentes

«Au début, la manifestation était presque confidentielle, entre amis, explique Guy Loye responsable de l'organisation de la Marche des cépages. Elle avait pour but de mettre en valeur le sentier créé quelques mois auparavant.» Le succès va de pair avec la longévité de l'événement. L'année dernière, 7300 marcheurs étaient de la partie. «Plus de la moitié du public vient de Suisse alémanique. Je n'aurais jamais imaginé que des gens se déplacent de Thurgovie ou de Saint-Gall comme c'est le cas aujourd'hui.» La participation des encaveurs de Salquenen n'est pas étrangère à la visibilité de la manifestation outre-Sarine.

Une clientèle qui intéresse particulièrement le secteur viticole valaisan. «Il y a une véritable demande, indique Jean-Charles Bovier, responsable de projets œnotouristiques à l'Institut du tourisme de la HES-SO de Sierre. Ce genre d'événements constitue un plus pour le tourisme en fin d'été, dans une période un peu creuse. Cela attire une clientèle importante. A mon avis, il n'y a pas de risque de saturation, l'intérêt du public est en augmentation.»

Voir ce type d'événements se multiplier n'inquiète pas



Ils sont chaque année plus nombreux pour la Marche des cépages. Un développement que l'organisation ne compte pas limiter. LE NOUVELLISTE



GUY LOYE ORGANISATEUR DE LA MARCHÉ DES CÉPAGES

« Je n'aurais jamais imaginé que des gens se déplacent de Saint-Gall pour cet événement. »

Monsieur Marche des cépages. «Pour moi, c'est plus une complémentarité qu'une concurrence. On a du monde et chacun continue de faire découvrir sa région.»

Surfer sur le tourisme du terroir en se démarquant

Cette année, même des stations se sont lancées, à l'instar d'Anzère. Forte du succès grandissant de son Rallye du goût organisé en mars depuis quatre ans, la destination a en effet décidé de tenter une expérience similaire cette fin d'été. Quelque 250 personnes ont répondu présent. «Nous avons dû refuser 50 participants pour cette édition test, explique Olivier Foro, chef de projet à Anzère Tourisme. C'est un phénomène sur lequel le secteur touristique doit surfer. Nous en sommes encore aux bal-

butiements de ce tourisme du terroir.»

Olivier Foro estime même que chaque station pourrait organiser son propre événement. Il faut cependant, selon lui, éviter le copier-coller et chercher à se démarquer. «De notre côté, on propose une véritable randonnée en montagne à 2000 mètres d'altitude. On est sur le lieu même du terroir que l'on déguste.»

La recette tiendrait donc à une balade différente partout et pas en même temps si possible. «Une année la Marche des cépages a eu lieu le même jour que les balades de Conthey et Visperterminen, explique Guy Loye. C'est dommage de se court-circuiter.»

Miser sur l'œnotourisme

Les marches gourmandes pourraient bien se multiplier ces prochaines années. Elles vien-

LA MARCHÉ DES CÉPAGES FÊTE SES 25 ANS

Près de 50 producteurs de vin seront de la fête ce samedi pour cette Marche des cépages devenue incontournable dans la région. 7300 personnes se sont d'ailleurs élancées l'année dernière sur les huit kilomètres du sentier viticole. Celui-ci relie le château de Villa, à Sierre, à la commune de Salquenen, où le Musée du vin vient de faire peau neuve. Comme d'habitude, des stands de

dégustation permettront aux marcheurs de découvrir les vins de la région et quelques mets typiques. Le cépage à l'honneur pour ce quart de siècle d'existence sera le fendant. Huitante panneaux explicatifs disséminés sur les parcours permettront au public d'en savoir plus sur la culture régionale du vin. Les caisses seront ouvertes de 9 h à 14 h devant le château de Villa. **PF**

PLATEFORME INTERNET CENOTOURISTIQUE EN PROJET

SwissOenoTour, c'est le nom du projet de tourisme viticole mené par Valais Wallis Promotion en collaboration avec Swiss Wine Promotion et l'Institut du Tourisme de la HES-SO. Il consiste notamment en la création d'une plateforme de réservation internet dédiée spécifiquement aux activités

œnotouristiques et à l'élaboration de packages novateurs dans le domaine. «La phase pilote du projet se termine fin 2015 et sera promue dès le début de l'année prochaine», indique Jean-Charles Bovier, de l'Institut du tourisme de la HES-SO, qui collabore à la mise en place de la plateforme. **PF**

dront compléter l'offre œnotouristique dans le canton aux côtés des salons, des caves ouvertes ou des manifestations célébrant un cépage particulier.

«Il y a clairement un engouement pour ce type de manifestations et le Valais mise, notamment

via Valais Wallis Promotion, sur l'œnotourisme», explique Philippe Varone, président de la Fondation du Musée du vin. Aucun chiffre sur les retombées du secteur pour le Valais n'est cependant disponible pour l'heure, faute d'étude. **PF**